

# 宋晓伟

159 4269 4360

1870617840@qq.com

24岁

中共党员

体验/交互设计

2027年6月毕业



## 教育背景

**湖南大学** - 设计（产品体验设计方向）硕士 985 软科中国设计学顶尖学科（前3%） 工业设计全国第一 2024.09 - 至今

**山东大学** - 视觉传达设计（专业前5%）本科 985 软科中国视觉传达设计评估A 获得保研资格 2020.09 - 2024.06

## 实习经历

**字节跳动** - AI产品设计实习生（TikTok Platform Design） 2026.01 - 至今

负责 TikTok 平台客服体验、广告投放、AI素材生成、搜索等多条业务线设计。深度结合大模型、AI Agent 能力探索新型交互范式；精通设计系统搭建、AI 编码落地与工程化协作，主导多套 AI 设计工作流、提效工具链搭建。从业务痛点切入落地解决方案，兼顾设计、产品与研发协作，以数据量化落地价值，实现设计全链路提效与商业价值转化。

**项目1: VoC--用户之声体验平台AI设计工作流探索**----承担设计+开发双重角色，独立跑通需求从发起、设计、编码到上线全流程。

- 基于 Semi Design 拆解平台底层设计基建，梳理全量组件、色彩/字体/间距/圆角等样式 Token，搭建 AI 组件沙盒并封装专属 Skill 规则，以标准化约束 AI 设计输出，突破传统 GUI 手工设计模式。依托 Git 代码管理、Codex/Trae 等 AI Agent 工具，搭建 AI 编码-本地预览-PPE 预发校验-MR 合并上线端到端闭环工作流。完成分支管理、本地 IDE 开发、问题调试、版本合并全流程实操，利用 AI Agent 读取代码上下文、自动生成代码变更、排查修复报错。落地团队 DesignOps 提效体系，打通设计与研发协作链路，将单需求交付周期由 4 天压缩至 2 小时，实现设计资产与工作流的标准化沉淀。

**项目2: GIGA--AIGC广告素材生成平台设计系统与AI提效体系搭建**----从0-1主导UI&交互设计及AI迭代体系，提升设计生产效率。

- 针对平台多团队协作、设计基建缺失的痛点，基于 Arco Design 搭建 Giga 平台标准化设计系统，封装 Token 并发布 NPM 包；定制 AI Skill 规则打造 AIGC 自动化设计链路，统一多团队设计口径，设计产出周期由一周压缩至 1 天。（项目持续迭代中）

**滴滴** 滴滴出行-产品体验设计实习生（代驾事业部） 2025.07 - 2026.01（6个月）

作为设计团队唯一实习生，深度聚焦C端用户全链路体验优化，主导项目涵盖B&C AI热力图机会引擎、代驾会员体系视觉重塑、司机营销体系交互优化、全链路体验升级等项目，独立对接超20名产品经理及跨职能同事。多个项目中系统运用AIGC工具赋能设计流程，构建了从用户洞察、方案迭代到技术落地与数据验证的专业闭环，为产品体验提升与业务增长提供了扎实的设计支撑。

**项目1: 滴滴代驾会员中心详情页视觉升级实践**----结合AIGC赋能会员中心详情页设计，重塑会员体系，奠定会员视觉基础。

- 针对旧版会员页面视觉混乱、权益感知薄弱的问题，我以“情感化传达与品牌升级”为核心，推动了会员体系的全面视觉重塑。通过用户研究明确“权益透明化”与“尊享感知强化”双重要求，系统构建了模块化布局体系与图形语义转译规则，并引入AI工具进行多风格方案探索与素材高效生成。最终通过价值分层、在保障信息清晰度的同时，显著提升了页面的品牌质感与情感认同，改版后用户满意度提升至83%。

**项目2: 司机端8.0营销全链路体验设计优化**----结合场景化设计，对杂乱无章的司机端营销体系进行聚合与分离，提升转化。

- 面对司机端营销信息分散、参与路径复杂导致的认知负荷与转化低效问题，我主导了全链路的体验重构。通过深度用户调研，定义了“聚合、场景化、简化”三大设计原则，构建了“激励中控台”整合全域权益，在首页与地图页等关键场景植入动态化任务提示，并推行“一步直达”交互范式以缩短操作路径。同步建立清晰的视觉层次与一致性规范，将原本杂乱无序的营销体系转化为司机可感知、易理解、愿参与的成长导航系统，同时借助AI赋能，最终驱动了核心业务指标的显著提升。

**完美世界** 完美世界-产品体验设计实习生（产品研发部） 2025.01 - 2025.07（6个月）

主要负责游戏化C端教育产品软、硬件体验设计从0-1的过程并主导视觉设计、交互设计与AIGC的落地应用，同时承接部分B端APP项目。

**项目1: 洪恩全科学练机产品体验设计**----从0-1主导UI&交互设计及系统规范制定，提升用户学习体验并优化设计一致性。

- 独立负责 3-8 岁儿童教育硬件全流程设计落地，落地 AIGC 赋能 UI 与交互。完成需求调研、PRD 输出、设计规范搭建、原型及可用性测试。产品学习参与度提升 30%，开发周期缩短 10%，上线销量 3.6 万台，销售额超 1400 万。

## 项目经历

项目1: 广汽研究院立体交通体验与服务设计校企合作项目----交互设计、视觉设计 2024.09 - 2024.12

项目2: 针对高校教学的工业设计知识地图平台用户体验评估与优化----视觉设计、用户测试 2024.09 - 2025.01

## 个人荣誉

国家奖学金、优秀毕业生、山东大学一等奖学金、湖南大学一等奖学金、创青春全国银奖、国家级大创优秀结题（负责人），累计获奖100+。

## 其他

受北京大学祝帅教授邀请，与导师张朵朵教授、何人可教授共同发表论文《重塑设计教育生态：AI时代国际设计教育发展趋势分析》（二作）。推免硕士研究生阶段入营10余所985，获得哈工大、湖大、江南、厦大、川大、天大等7所985/211拟录取资格，推免复试成绩均列全国前5%。2024第十七届（湖南大学）高校设计研究博士论坛主论坛场务工作志愿者